

2013-2017年中国液晶电视 行业市场深度调研及投资前景展望分析

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国液晶电视行业市场深度调研及投资前景展望分析》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96428.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据相关数据显示：国内电视机行2012年整个产销的规模还是保持了一个稳定的上升的趋势，彩电的产量也是突破了1.2亿台，液晶电视首次突破了1亿台，同比增长15.82%，这个增量是比较显著的。出口有所下降，下降了1.4个点，内销4186万台。

中企顾问发布的《2013-2017年中国液晶电视行业市场深度调研及投资前景展望分析》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 液晶电视产业相关概述

第一节 液晶电视的介绍

一、液晶电视概念

二、液晶电视的材料组成

三、液晶电视的优缺点

四、液晶电视相关术语

第二节 液晶电视屏幕类型

一、PC屏液晶电视

二、VA屏液晶电视

三、S-IPS屏液晶电视

第三节 液晶电视相关政策背景

一、扶持薄膜晶体管显示器政策出台

二、高清数字电视标准开始规范实施

三、新版彩电能效标准提高行业限制

第二章 2011-2012年世界液晶电视产业运行状况分析

第一节 2011-2012年世界液晶电视市场发展概况

一、全球液晶电视行业盈亏分明

二、全球液晶电视渗透率大幅增长

三、未来全球液晶电视市场规模进一步扩大

第二节2011-2012年世界液晶电视产业主要国家分析

一、美国液晶电视制造领域回暖

二、欧洲液晶电视超越传统CRT

三、日本液晶电视席卷公用市场

第三节2011-2012年世界液晶电视产业发展趋势分析

第三章 中国液晶电视行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国液晶电视行业政策环境分析

第四章2011-2012年中国液晶电视产业运行形势分析

第一节2011-2012年中国液晶电视市场总体概况

一、中国液晶电视价格全球最低

二、中国液晶电视加速实现国产化

三、中国液晶电视市场需求急增

四、中国液晶电视高清认证通过率创新高

第二节2011-2012年中国液晶电视市场运行分析

一、国液晶电视市场总体回顾

二、中国液晶电视销量分析

三、全球液晶电视出货分析

第三节2011-2012年中国液晶电视市场结构分析

一、中国液晶电视品牌结构

二、中国液晶电视产品结构

三、中国液晶电视区域结构

第五章2011-2012年中国液晶电视市场价格走势分析

第一节2011-2012年中国液晶电视价格走势分析

一、整体市场价格指数走势分析

二、主流尺寸均价走势分析

第二节2011-2012年液晶电视市场价格盘点

一、降价产品数量对比

二、细分市场价格走势

三、降价产品排行

第六章2011-2012年中国液晶电视市场关注度市场研究分析

第一节2011-2012年中国液晶电视整体市场关注度

第二节2011-2012年中国液晶电视产品关注度格局

一、不同尺寸关注度

二、不同分辨率关注度

第三节2011-2012年中国液晶电视品牌热门产品排行

第四节2011-2012年中国液晶电视三大品牌竞争对手分析

一、创维

二、索尼

三、海信

第七章2011-2012年中国平板电视行业运行态势分析

第一节2011-2012年中国平板电视市场发展概况

一、平板电视市场需求新变化

二、平板电视市场格局充满变数

三、外资平板电视面临市场衰退

第二节2011-2012年中国平板电视区域市场分析

一、广州平板电视中外品牌平分秋色

二、上海平板电视投诉与销量同步增长

三、成都提倡平板电视“三包”规定

四、技术竞争颠覆长沙平板电视格局

第三节2011-2012年中国平板电视消费概况

一、平板电视消费凸现中外差异

二、平板电视消费步入普及期

三、消费者注重平板电视性价比

四、二三级市场成为平板电视消费主力

第四节2011-2012年中国平板电视行业存在的问题

一、平板电视面临的主要问题

二、平板电视售后存在的五大难题

三、平板电视满意度差影响品牌信誉

四、平板电视产业链缺失利润空间小

第五节2011-2012年中国平板电视行业的发展策略

一、平板电视的终端营销策略

二、平板电视应加大错位竞争

三、产业链整合是平板电视发展关键

四、国产平板电视应对外资价格战的策略

第八章2011-2012年中国液晶电视产业市场竞争格局分析

第一节2011-2012年中国液晶电视市场竞争分析

一、国产液晶电视品牌在竞争中继续主导市场

二、中国液晶电视品牌竞争注重自主创新

三、液晶电视行业价格战竞争升级

四、液晶电视销量首超CRT

第二节2011-2012年中国液晶电视产业重点市场竞争分析

一、北京地区

二、上海地区

三、深圳地区

第三节2011-2012年中国液晶电视产业提升竞争力策略分析

第九章 中国液晶电视重点企业财务数据分析

第一节 TCL王牌电器（惠州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南京夏普电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 沈阳同方多媒体科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中山市三色数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 海信集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川长虹电子集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳创维-RGB电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 厦门华侨电子企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 创维平面显示科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十章 2011-2012年中国液晶电视上游供应链走势分析

第一节 液晶面板

一、液晶电视面板技术分类

二、全球液晶面板生产过剩

三、液晶面板普遍涨价的原因

四、各品牌液晶电视面板介绍

五、液晶电视面板朝低亮度的方向发展

第二节 液晶背光模块

一、液晶背光模块的特性

二、传统CCFL背光存在的缺陷

三、LED作为液晶背光的优点

四、液晶背光技术成品化步伐加快

第三节 液晶电视驱动及控制IC

一、大型液晶电视驱动IC具备的功能

二、全球主要液晶电视IC厂商分布格局

三、液晶电视控制IC的发展趋势

第十一章 2013-2017年中国液晶电视行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国平板电视行业发展趋势

一、平板电视市场的发展前景

二、平板电视市场的四大趋势

三、中国平板电视的消费趋势

第二节 2013-2017年中国液晶电视行业的发展趋势及预测

一、中国液晶电视三大发展趋势

二、大屏幕液晶电视将是未来主流

三、液晶电视上下游整合是大势所趋

第三节 2013-2017年中国液晶电视产业市场竞争预测分析

第十二章 2013-2017年中国液晶电视产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国液晶电视产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2013-2017年中国液晶电视产业投资机会分析

第三节 2013-2017年中国液晶电视产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、投资区域选择

三、投资策略与建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96428.html>